

WERBE-VIDEO LEHRFORMEN BEI WT



Ziele



- Gewinnung von Erkenntnissen über die Präferenzen, Erfahrungen und Meinungen der Befragten in Bezug auf die verschiedenen Lehrformen
- Ermöglichung einer Gegenüberstellung der Sichtweisen von Studierenden und Lehrenden
- Nutzung der Umfrageergebnisse als Grundlage für die Entwicklung effektiver Lehrstrategien, Verbesserung der Lernprozesse, Förderung des Engagements der Studierenden
- Erfassung der Nutzungshäufigkeit der Social-Media-Kanäle der Hochschule bzw. der Fakultät WT

Versand



Ergebnisse



ABITURIENTEN



STUDIERENDE



LEHRENDE



"Traditionelle Vorlesungen" und "Inverted Classroom" verstärkt einsetzen

Beibehaltung eines festen Online-Tages pro Semester

Verstärkter Einsatz interaktiver Lehrmethoden wie Diskussionen, Gruppenarbeit, praktische Übungen

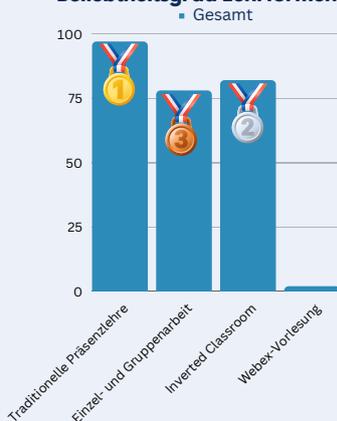
Förderung der Selbstdisziplin: Bereitstellung realistischer wöchentlicher Lehrpläne, Tests zur selbstständigen Wissensüberprüfung mit der Möglichkeit, zusätzliche Punkte für die Prüfung zu sammeln

Meistbesuchte Plattformen: Attraktive Gestaltung der Hochschulwebsite und des Instagram-Accounts, kreative Bereitstellung von Informationen, coole Aktionen starten

Handlungsempfehlung



Beliebtheitsgrad Lehrformen



Beliebtheitsgrad Prüfungsformen

